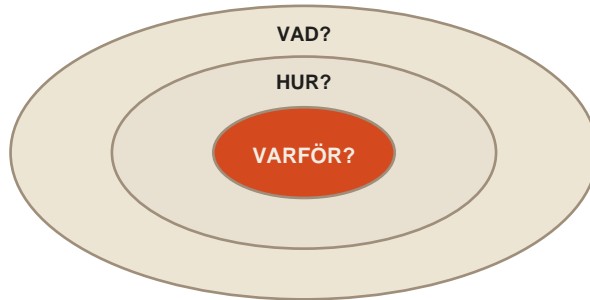


VARUMÄRKESMODELL

# Golden Circle

Simon Sineks modell: Börja med Varför. De mest inspirerande organisationerna tänker, kommunicerar och agerar inifrån och ut.



## VARFÖR — Ert syfte, er drivkraft

*Varför finns er organisation? Inte för att tjäna pengar — det är ett resultat. Vad är er övertygelse? Varför stiger ni upp varje morgon?*

VÅRT VARFÖR

*Vi tror att... / Vi finns för att...*

## HUR — Era processer och unika sätt

HUR VI GÖR DET VI GÖR

*Det som gör oss annorlunda, våra värderingar i handling...*

## VAD — Era produkter och tjänster

VAD VI ERBJUDER

*Det konkreta ni säljer eller levererar...*

## Er Golden Circle — ett stycke

*Skriv ihop era tre svar till en mening: Vi tror på [VARFÖR]. Det är därför vi [HUR]. Det vi gör är [VAD].*

VÅR SAMLADE GOLDEN CIRCLE

*Vi tror på...*