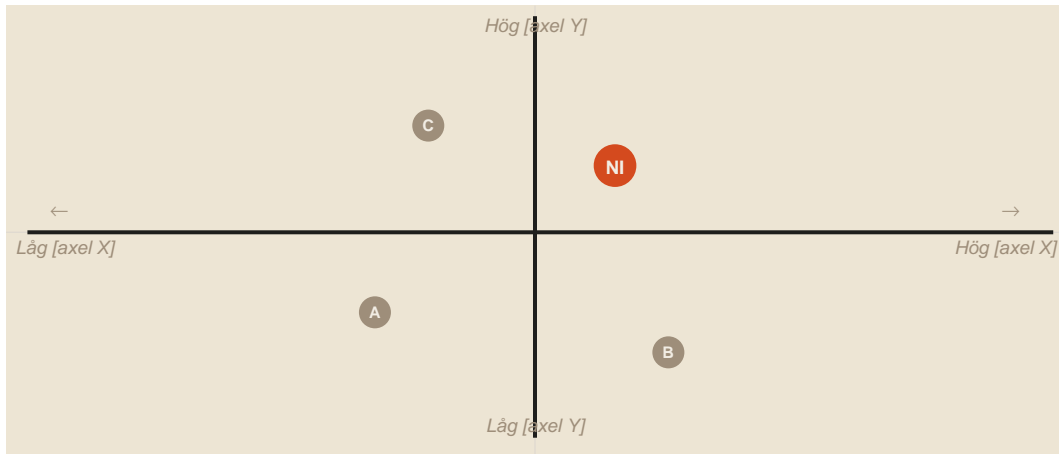


VARUMÄRKESMODELL

Positioneringskarta

Rita ut var ni befinner er — och var ni vill vara. Använd två axlar som är relevanta för er marknad. Visualisera er position vs. konkurrenterna.



DEFINIERA ERA AXLAR

X-AXEL (EX: PRIS, TILLGÄNGLIGHET, HASTIGHET)

Y-AXEL (EX: KVALITET, SERVICE, SPECIALISERING)

Ex: Lågt pris → Högt pris

Ex: Låg kvalitet → Hög kvalitet

RITA IN KONKURRENTERNA

KONKURRENTER OCH DERAS POSITION

Konkurrent A: lågt pris / låg kvalitet. Konkurrent B: högt pris / medel service...

VAR VILL NI VARA?

Finns det ett gap på kartan? En position ingen äger ännu — som passar er och som er målgrupp värdesätter?

VÅR ÖNSKADE POSITION

Vi vill äga positionen...