

VARUMÄRKESMODELL

# Varumärkesplattform

Fundamentet för allt ni kommunicerar. Vision, mission, värderingar och personlighet på ett ställe — redo att laddas in i er AI-agent.

## VISION — Vart ni är på väg

Visionen är inspirerande och framåtblickande. Den behöver inte vara realistisk — den ska vara ledstjärnan. Var vill ni vara om 10 år?

VÅR VISION

En värld där... / Vi strävar mot...

## MISSION — Vad ni gör idag för att nå dit

VÅR MISSION

Vi gör X för Y så att Z...

## VÄRDERINGAR — Vad som styr era beslut

Max 4–5 värderingar. Varje värdering behöver förklaring — annars är det bara ord. Vad innebär den i praktiken?

VÄRDERING 1

VAD DET BETYDER I PRAKTIKEN

Ex: Ärlighet

Vi säger vad vi menar, även när det är svårt

VÄRDERING 2

VAD DET BETYDER I PRAKTIKEN

VÄRDERING 3

VAD DET BETYDER I PRAKTIKEN

## VARUMÄRKESPERSONLIGHET — Om varumärket vore en person

Välj 3–5 adjektiv. Lägg sedan till ett motexempel för varje: 'Direkt — men inte hård. Varm — men inte sentimental.'

VÅR PERSONLIGHET

Direkt, kunnig, nyfiken... men aldrig...